

# 「地域の未来を創る」 「お客さまと歩み続ける」 「一人ひとりの想いを実現する」

## 理念に込めた想い

私たちは、健全性を堅持するとともに、地域の課題や可能性に積極的に挑戦することで、明るく豊かな未来を創ります。

私たちは、専門性を高めるとともに、期待を超えるサービスを追求することで、お客さまの信頼に応え、成長と発展に向けてともに歩み続けます。

私たちは、自主性を尊重するとともに、多様な個性を力に変えることで、自信と誇りに満ちたやりがいのある組織を築き、一人ひとりの溢れる想いを実現します。

## 商号に込めた想い

### 「挑戦と創造」

「プロクレア」は、ラテン語の「挑戦（Provocatio／ブローヴォカディオ）」と「創造（Create／クレアーレ）」を合わせた造語です。地域の可能性に挑戦し、未来を創るという使命と、プロフェッショナルとしてお客さまとともに前進するという姿勢を込めています。

## ブランドロゴ



挑む。超える。ともに創る。

プロクレアホールディングス

未来を切り拓く右肩上がりの矢印をモチーフに、「挑戦と創造」を掲げるプロクレアの頭文字「P」のフォルムをかけたデザインです。

キーカラーとして、誠実かつ明快な印象を与えるプロクレアネイビーが、最良のパートナーとして地域に寄り添い続ける想いや覚悟を象徴し、「どこまでも青く美しいふるさと」と「地域に眠る無限の可能性」を深いグラデーションで表しています。また、アクセントカラーのプロクレアオレンジはエネルギー感溢れる色味として、地域を照らす太陽と、豊かな未来へ導く光をイメージしています。

## プロフィール（2022年9月30日現在）

### プロクレアホールディングス

|        |                     |
|--------|---------------------|
| 本店所在地  | 青森市勝田一丁目<br>3番1号    |
| 主な本社機能 | 青森市橋本一丁目<br>9番30号   |
| 設立     | 2022年（令和4年）<br>4月1日 |
| 資本金    | 200億円               |
| 上場取引所  | 東京証券取引所             |

### 青森銀行

|       |                       |
|-------|-----------------------|
| 本店所在地 | 青森市橋本一丁目<br>9番30号     |
| 創業    | 1879年（明治12年）<br>1月20日 |
| 資本金   | 195億円                 |
| 店舗数   | 本支店・出張所88カ店           |
| 従業員数  | 1,215名                |

### みちのく銀行

|       |                        |
|-------|------------------------|
| 本店所在地 | 青森市勝田一丁目<br>3番1号       |
| 創業    | 1921年（大正10年）<br>10月27日 |
| 資本金   | 369億円                  |
| 店舗数   | 本支店・出張所94カ店            |
| 従業員数  | 1,271名                 |

## CONTENTS

|    |                    |
|----|--------------------|
| 1  | 経営理念 プロフィール<br>資料編 |
| 2  | プロクレアホールディングス      |
| 27 | 青森銀行               |
| 74 | みちのく銀行             |