

「地域バリューアップモデル」の完全稼働について

第2弾プロジェクト「コンサルティングファーム」の運営開始

第3弾プロジェクト「人材紹介事業の強化（両手型への参入）」の実施

2024年3月18日

挑む。超える。ともに創る。

 プロクリアホールディングス



I . 「地域バリューアップモデル」の概要と 「コンサルティングファーム」のコンセプト

1. 「地域バリューアップモデル」の概要

◆2023年5月に持続可能な地域経済構築に向けた「地域バリューアップモデル」を策定し、2024年1月から「地域バリューアップスタジオ」について先行して運営を開始していましたが、4月からは「コンサルティングファーム」が運営開始となることで、「地域バリューアップモデル」は完全稼働となります。

地域バリューアップモデル

既存事業の「深化」(金融仲介機能の強化)

新分野への「挑戦」(事業領域の拡大)

つなげる

投資する

経営する

2024.4.1 Start

2024.1.4 Started

2nd
PJ

コンサルティングファーム



M&A・事業承継・経営コンサル業務の深化

青森銀行・みちのく銀行が培ってきたコンサルティング機能を結集し
プロクレアHDが保有するコンサルティングノウハウのシナジーを創出します。

3rd
PJ

人材紹介事業の強化「両手型」への参入

両手型

企業の求人ニーズだけでなく求職者の求職・転職ニーズ
についても人材紹介会社を介さずに自社で直接対応
する(探す)仕組みです。



1st
PJ

地域バリューアップスタジオ



地域を描く「プロデュース」
自らが担う・創る「ディレクション」

地域の様々な可能性・課題から事業を創造

アグリ

まちづくり

観光

ヘルス

2. 「コンサルティングファーム」が目指す姿

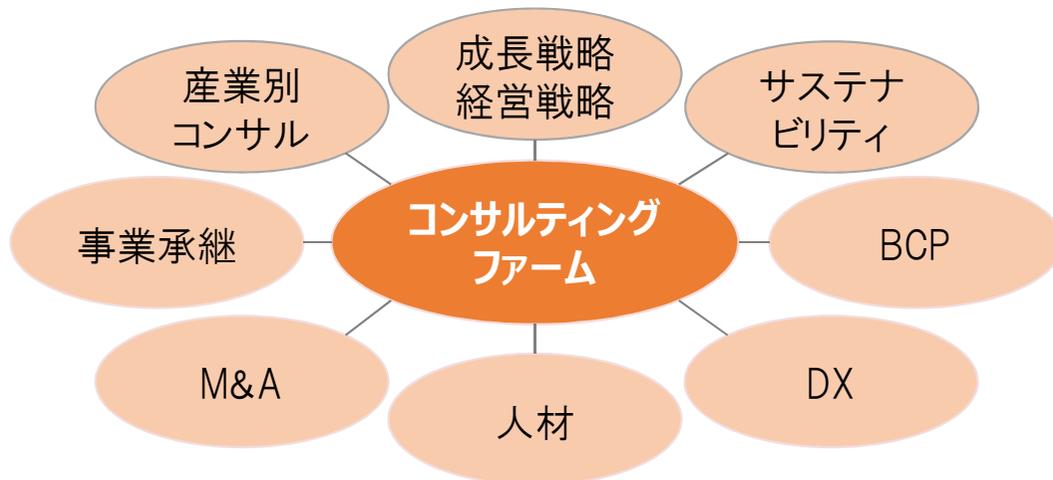
- ◆地域事業者さまのライフステージと経営課題を幅広くカバーできる体制とノウハウを確立したうえで、地域事業者さまの事業展開プロセスにおける川上から川下まで、地域事業者さま本位で伴走し、課題解決策をともに考え実行してまいります。

伴走型コンサルティング

川上から川下まで地域事業者さまに伴走し、地域事業者さま本位で課題の解決策を考え実行する



地域事業者さまの経営課題を幅広くカバー

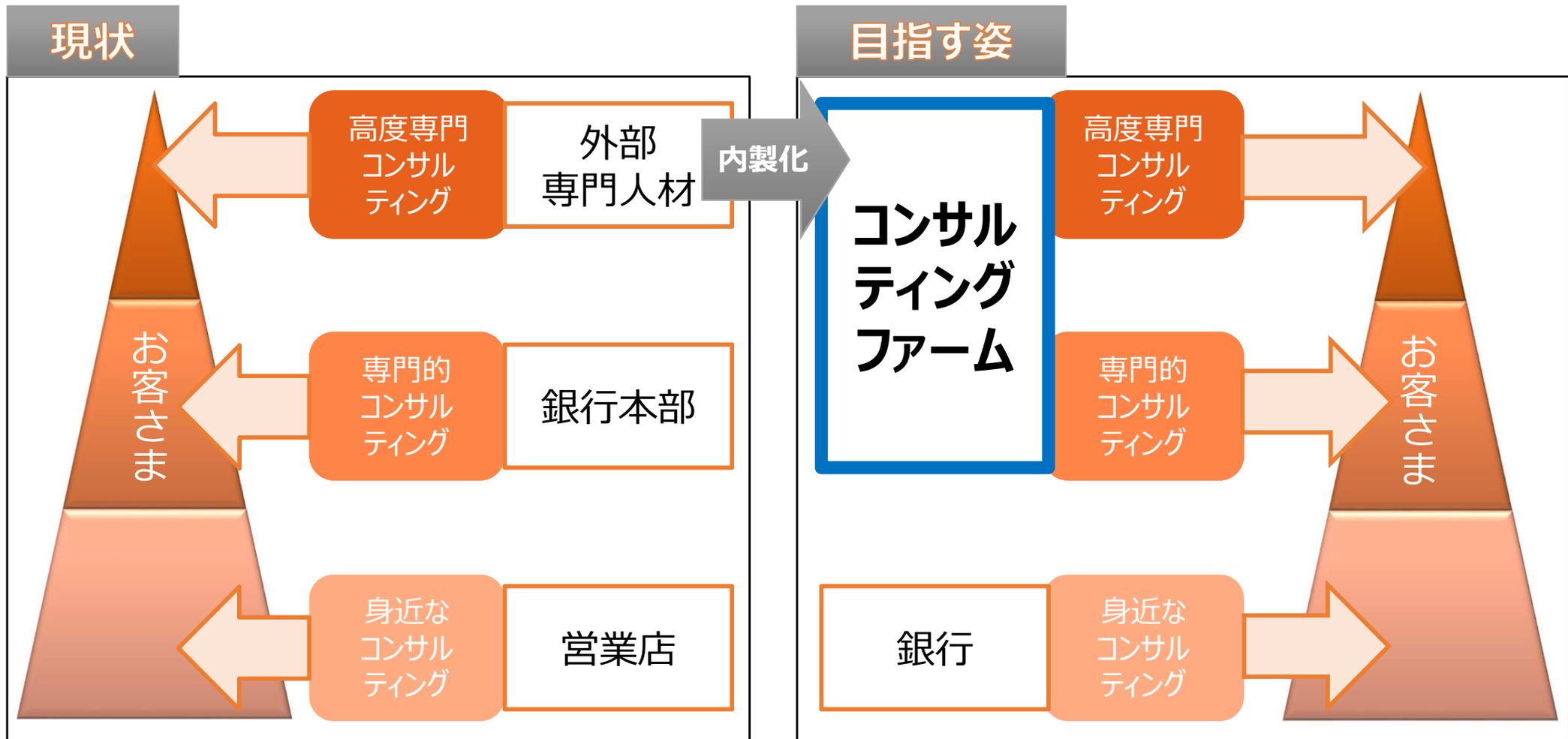


伴走型をベースとした
地域事業者さま本位の
コンサルティング
(最高の黒子役)



3. 銀行・コンサルティングファームにおける役割の整理

- ◆ **銀行**は、地域事業者さまに最も身近な存在として課題を捕捉し、レディメイドでの課題解決に対応するとともに、オーダーメイドでの課題解決が必要な場合や課題を明確に把握できない場合、その情報をコンサルティングファームに取次ぐ役割を果たします。
- ◆ **コンサルティングファーム**は、適切な解決策について銀行へアドバイスをを行うほか、課題に応じて地域事業者さまに対して高度な解決策を提示する役割を果たしますが、その専門性をこれまで以上に高めてまいります。

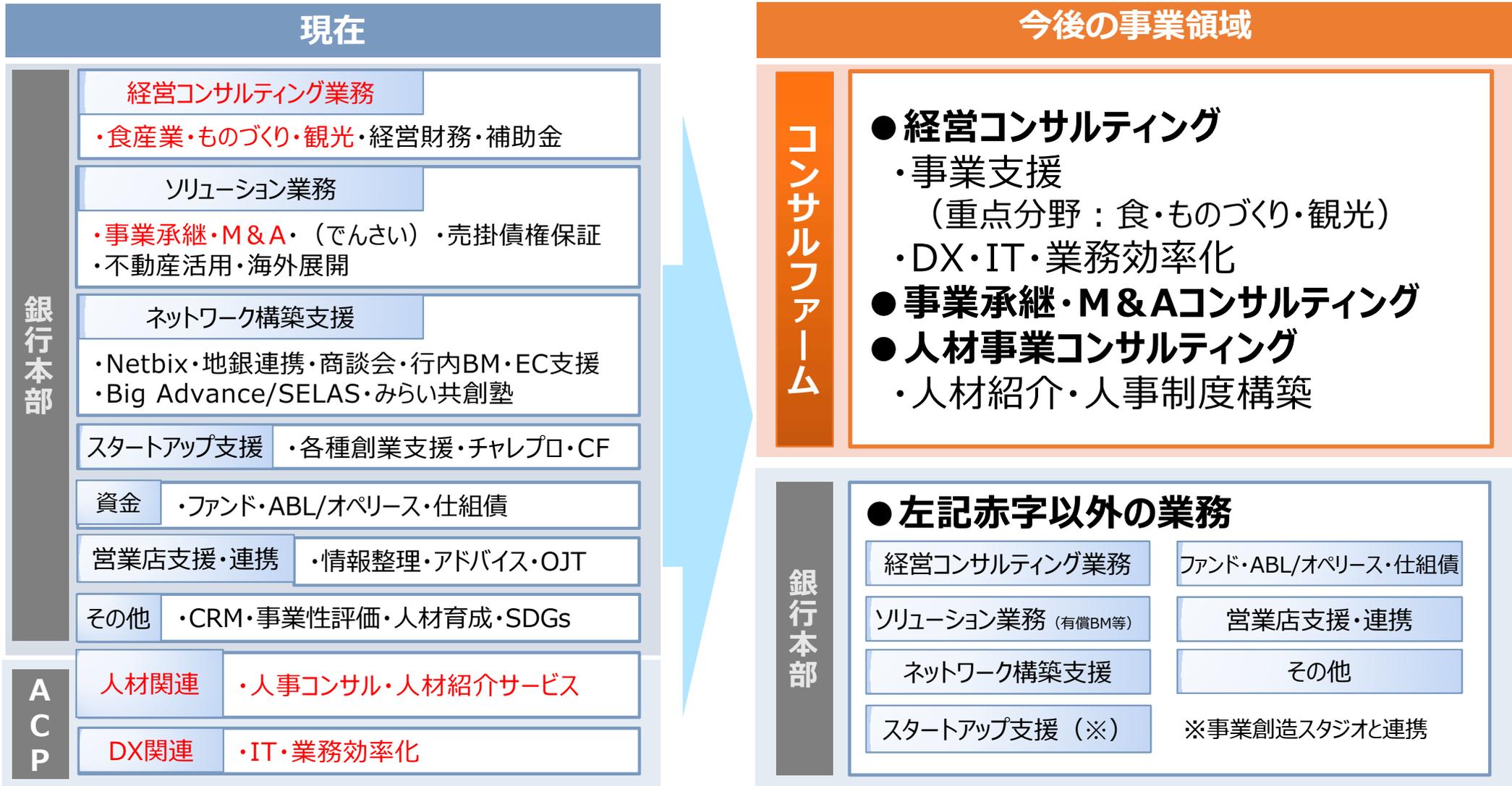




Ⅱ. あおもり創生パートナーズ(株)の事業領域と組織体制

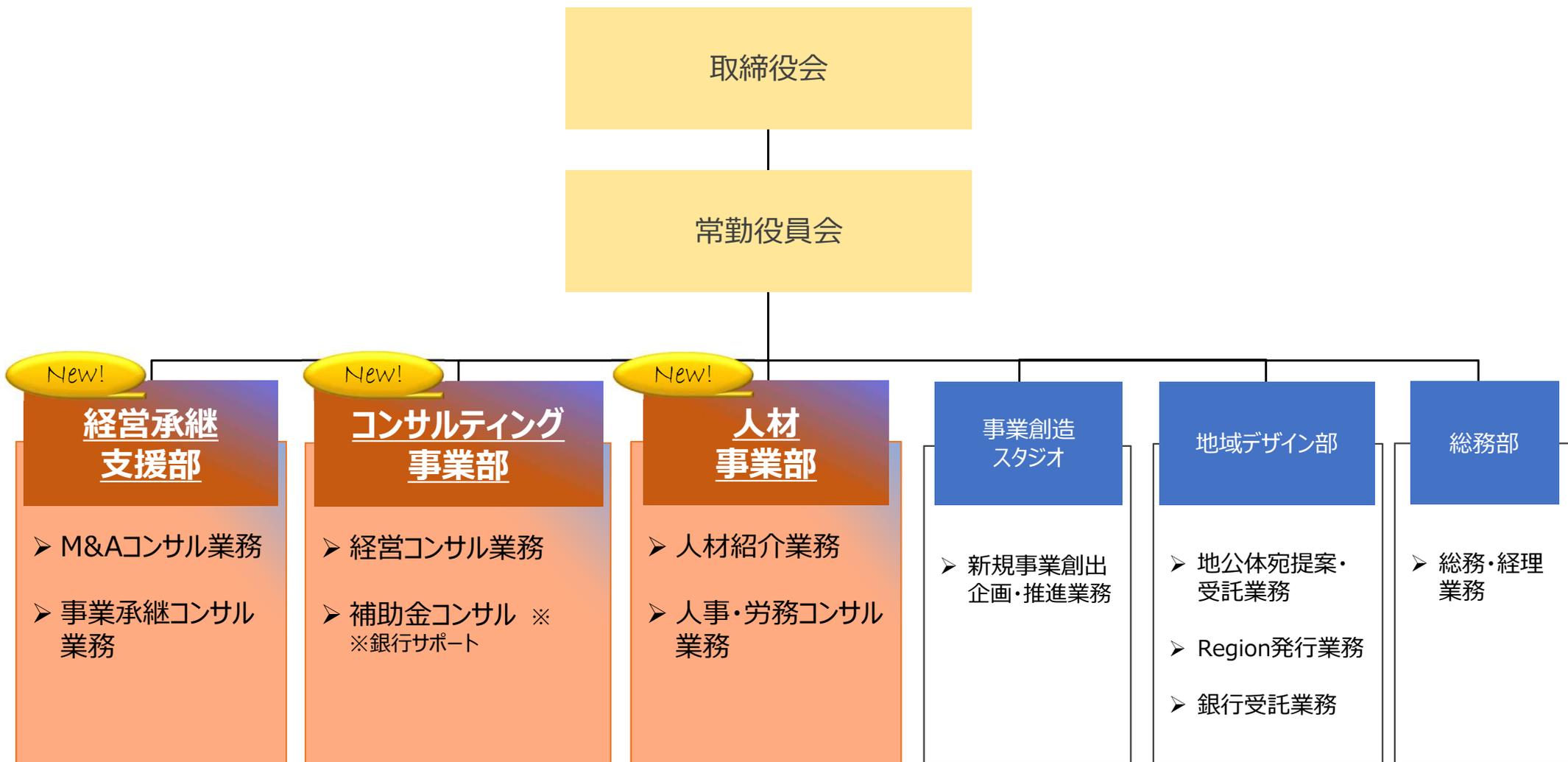
1. 銀行・コンサルティングファームにおける事業領域の整理

- ◆ コンサルティングファームが担う業務は、「高度な専門性を要する業務、地域事業者さまの課題の解決策が個別単一手段に留まらない業務」として「経営コンサルティング、事業承継・M&Aコンサルティング、人事コンサルティング」を主な対象としております。



2. あおもり創生パートナーズ(株)の組織体制図

- ◆ 経営承継支援部・コンサルティング事業部・人材事業部の3部を新設し、6部門体制にて運営いたします。





Ⅲ. あおもり創生パートナーズ(株)において 「コンサルティングファーム」を運営する意義

1. 想定されるシナジー事例

- ◆ 青森銀行・みちのく銀行がこれまで培ってきたコンサルティング機能をあおもり創生パートナーズ(株)に結集して運営することで、既存部門も含めた各部門同士がシナジー効果を創出いたします。
- ◆ 各部門が連携することにより、これまで以上に価値・サービスを事業者や地域に提供することが可能となります。

想定事例 1

地域資源の高付加価値化と経営強化

コンサルティング事業部

×

事業創造スタジオ

地域を牽引する技術を有するも、経営管理と事業発展に課題がある事業者。コンサルティング事業部が経営コンサルティングを受託し経営管理を強化しつつ、事業創造スタジオを通じた新商品・新規事業の創出により、事業発展をサポートするケース。

想定事例 2

新規事業を地元企業へ還元

事業創造スタジオ

×

経営承継支援部

×

人材事業部

事業創造スタジオにて新規事業を創出し、親和性の高い地元企業への事業譲渡を検討。経営承継支援部が保有する譲受ニーズ・人材事業部が保有する地元求職情報をマッチングし事業と雇用を創出・拡大するケース。

想定事例 3

ビジネスコンテストを通じた新規事業の立ち上げ

地域デザイン部

×

コンサル

×

スタジオ

地域デザイン部にてビジネスコンテストを受託。審査員をコンサルティング事業部が引き受け。地域資源・課題をテーマとした新規事業のシーズをキャッチし、事業創造スタジオにて事業者とともにビジネスアイデアを磨き上げ、共創型モデルにて事業化するケース。



挑む。超える。ともに創る。

プロクレアホールディングス