

ECONOMY TOPICS

経済トピックス

2025.10.31
No.484



業況 BSI 2 期連続上昇も依然マイナス圏内 (2025 年 7～9 月期の県内企業業況調査結果)

調査内容 2025 年 7～9 月期の県内企業の業況実績
2025 年 10～12 月期の県内企業の業況見通し

【調査結果概要】

1. 2025 年 7～9 月期の業況

- (1) 業 況 ⇒ 「業況 BSI」 $\Delta 3.8$ (前期比 4.0 ポイント上昇) 2 期連続上昇も依然マイナス圏内
 - (2) 地区別 ⇒ 「業況 BSI」 青森、津軽上昇、県南低下
 - (3) 売上高・出荷高・受注高 ⇒ 「売上高 BSI」 2 期ぶり低下、「出荷高 BSI」 5 期連続低下
「受注高 BSI」 2 期連続上昇
 - (4) 採 算 ⇒ 「採算 BSI」 2 期連続上昇
 - (5) 設備投資 ⇒ 「設備投資 BSI」 製造業 2 期連続低下、非製造業 2 期ぶり上昇
2. 経営上の問題点 ⇒ 「仕入単価上昇」最多 以下「人員不足」続く
3. 来期の見通し ⇒ 「業況 BSI」上昇見込み $\Delta 10.7$ (当期比 7.0 ポイント低下)

◎調査要領

調査時期 2025 年 10 月上旬

調査対象企業 県内中堅企業 492 社

回答企業 322 社 (回収率: 65.4%)

(産業別) 製造業 72 社 建設業 63 社 卸売業 62 社 小売業 46 社 運輸・サービス業 79 社

(地区別) 青森地区 118 社 (青森市、むつ市、東津軽郡、下北郡)

津軽地区 101 社 (弘前市、五所川原市、黒石市、平川市、つがる市、北津軽郡、西津軽郡、中津軽郡、南津軽郡)

県南地区 103 社 (八戸市、十和田市、三沢市、上北郡、三戸郡)

※BSI とは ⇒ Business Survey Index の略であり、企業業況判断指標という意味。

業況判断は前年同期との比較によるものであり、指標の求め方は次の通り。

BSI = 「業況良好企業及びやや良好企業の割合」 - 「業況不振企業及びやや不振企業の割合」

【本件の照会先】 あおもり創生パートナーズ株式会社 TEL : 070-7422-2286 担当 : 工藤 浩栄

1

2025 年 7～9 月期の業況

〔1〕 業況 ～2 期連続上昇も依然マイナス圏内～

◎全産業「業況 BSI」は、△3.8(前期比 4.0 ポイント上昇) 2 期連続上昇 ↗

製造業 △19.4(同 0.6 ポイント上昇)、非製造業 0.8(同 5.3 ポイント上昇)

＜上昇＞ 製造業 △19.4(同 0.6 ポイント上昇) 窯業・土石製品、木材・木製品などが寄与

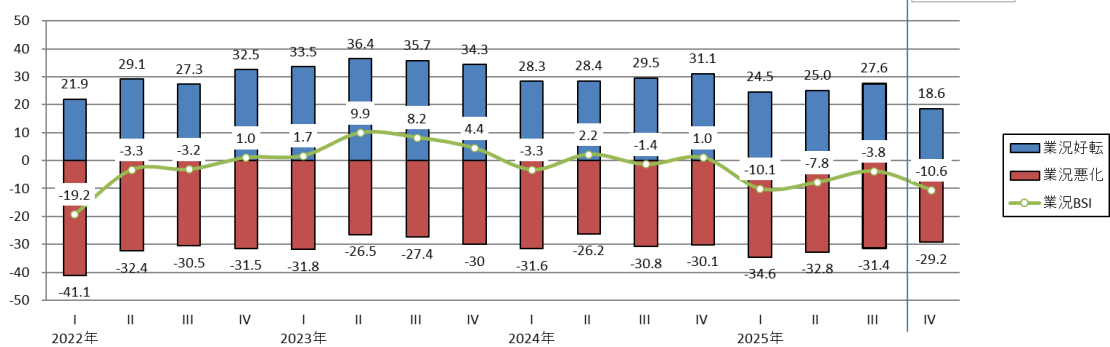
建設業 4.8(同 17.1 ポイント上昇) 総合工事、職別工事が寄与

卸売業 △12.9(同 9.3 ポイント上昇) 各種商品、飲食料品などが寄与

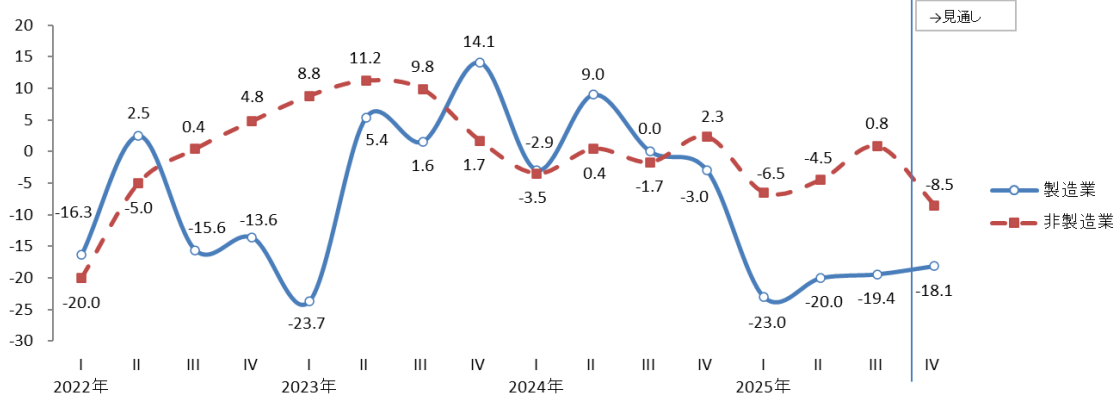
運輸・サービス業 12.7(同 2.7 ポイント上昇) 宿泊、娯楽などが寄与

＜低下＞ 小売業 △6.5(同 8.8 ポイント低下) その他の小売などがマイナス寄与

(1 図) 業況 BSI の推移



(2 図) 製造業、非製造業別業況 BSI の推移



(1 表) 産業別業況 BSI の推移

	製造業					非製造業	合計
		建設業	卸売業	小売業	運輸・サービス業		
2024 年 7 - 9 月期	0.0	-6.3	-5.2	-28.9	19.2	-1.7	-1.4
2024 年 10 - 12 月期	-3.0	-1.7	-10.9	5.1	14.5	2.3	1.0
2025 年 1 - 3 月期	-23.0	-2.9	-29.7	-20.4	17.5	-6.5	-10.1
2025 年 4 - 6 月期	-20.0	-12.3	-22.2	2.3	10.0	-4.5	-7.8
2025 年 7 - 9 月期	-19.4	4.8	-12.9	-6.5	12.7	0.8	-3.7
来期見通し	-18.1	-9.8	-21.3	-17.4	7.7	-8.5	-10.7

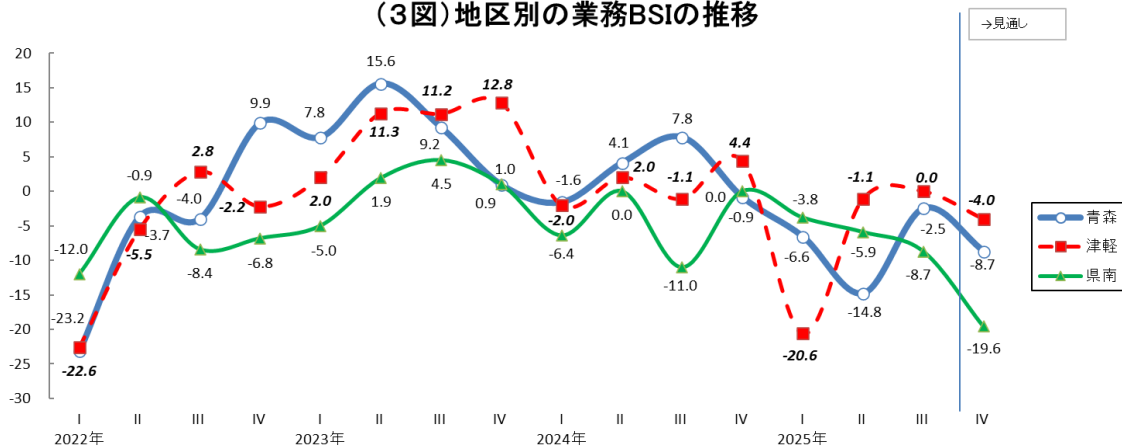
[2] 地区別の業況 ～「業況 BSI」 青森、津軽上昇、県南低下～

◎青森地区「業況 BSI」 △ 2.5 (前期比 12.3 ポイント上昇)

◎津軽地区「業況 BSI」 0.0 (同 1.1 ポイント上昇)

◎県南地区「業況 BSI」 △ 8.7 (同 2.8 ポイント低下)

(3図)地区別の業務BSIの推移



(2表)地域別BSIの推移

	業況BSI			生産高BSI			出荷高BSI		
	青森	津軽	県南	青森	津軽	県南	青森	津軽	県南
2024 年 7 - 9 月期	7.8	-1.1	-11.0	-15.8	-10.0	-19.0	10.5	-4.8	0.0
2024 年 10 - 12 月期	-0.9	4.4	0.0	-12.5	0.0	-10.0	0.0	4.8	-9.1
2025 年 1 - 3 月期	-6.6	-20.6	-3.8	-29.2	-13.0	-30.8	-25.0	-21.7	-19.2
2025 年 4 - 6 月期	-14.8	-1.1	-5.9	-14.3	-15.8	-42.9	-33.3	-14.3	-26.1
2025 年 7 - 9 月期	-2.5	0.0	-8.7	-17.4	-37.5	-40.9	-16.7	-30.8	-45.5
来期見通し	-8.7	-4.0	-19.6	-4.3	-17.4	-50.0	-4.2	-20.0	-54.5
	売上高BSI			受注高BSI			在庫投資BSI		
	青森	津軽	県南	青森	津軽	県南	青森	津軽	県南
2024 年 7 - 9 月期	6.7	3.7	-7.4	-21.7	-23.5	-20.8	7.5	4.3	-4.4
2024 年 10 - 12 月期	1.7	7.4	19.1	-23.8	-33.3	-13.0	1.7	12.2	6.8
2025 年 1 - 3 月期	6.8	-3.3	11.3	-17.4	-38.1	-17.4	10.0	14.3	14.0
2025 年 4 - 6 月期	2.9	13.5	2.0	-18.2	-23.5	-15.4	16.4	8.9	12.2
2025 年 7 - 9 月期	-5.6	5.4	7.4	-4.8	6.7	-20.0	9.7	1.8	-6.8
来期見通し	-10.0	-5.4	-11.1	0.0	0.0	-50.0	11.1	-5.7	-6.8
	設備投資BSI			採算BSI			資金繰りBSI		
	青森	津軽	県南	青森	津軽	県南	青森	津軽	県南
2024 年 7 - 9 月期	15.2	1.1	3.1	-2.0	-5.6	-2.1	2.0	3.4	7.4
2024 年 10 - 12 月期	6.9	5.7	-2.2	-1.0	-11.2	-6.7	8.7	-3.4	1.1
2025 年 1 - 3 月期	8.5	7.7	11.7	-12.3	-18.4	-5.8	-0.8	-1.0	-2.0
2025 年 4 - 6 月期	0.9	11.0	-1.0	-9.1	-10.1	-8.2	8.2	4.5	3.2
2025 年 7 - 9 月期	9.0	7.4	1.0	-4.3	-9.0	-14.6	3.4	-5.1	3.1
来期見通し	9.9	0.0	-4.1	-2.6	-12.0	-12.5	3.5	-7.1	-2.1

[3] 売上高～2 期ぶり低下～、出荷高～5 期連続低下～、受注高～2 期連続上昇～

◎「売上高 BSI」 1.7（前期比 4.1 ポイント低下）2 期ぶり低下 ↘

〈上昇〉運輸・サービス業 23.4(同 12.9 ポイント上昇) 宿泊、飲食店などが寄与

〈低下〉卸売業 △16.9(同 14.9 ポイント低下) その他の卸売、飲食料品などがマイナス寄与
小売業 △11.1(同 13.4 ポイント低下) その他の小売、機械器具などがマイナス寄与

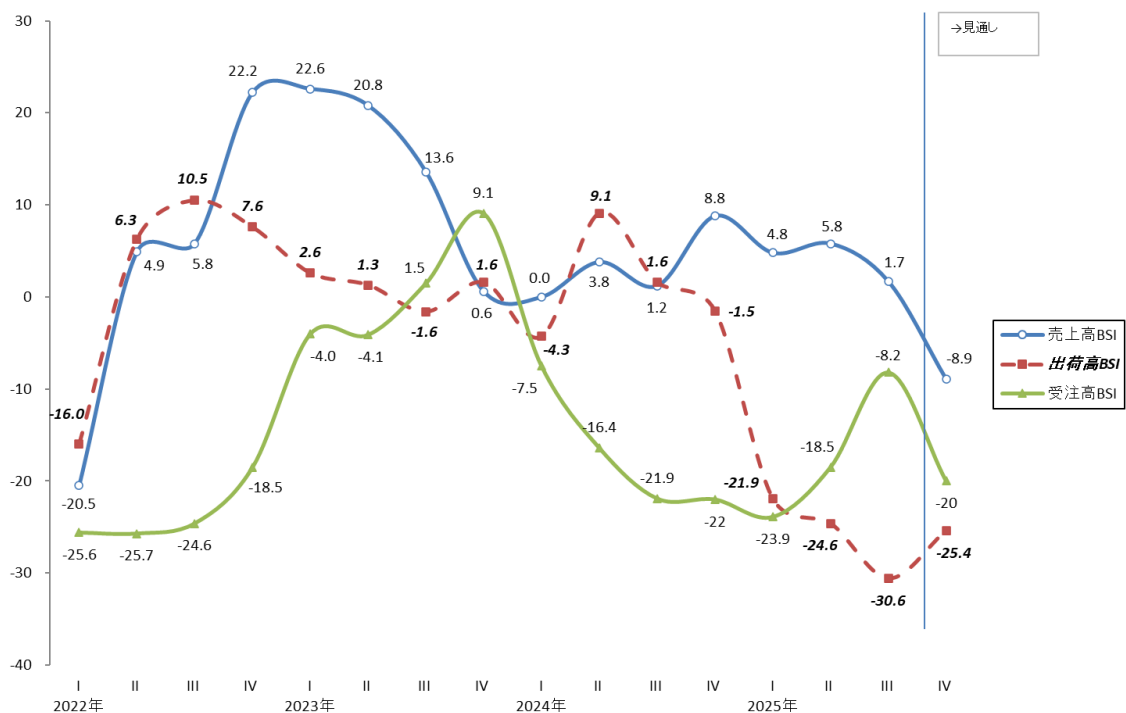
◎「出荷高 BSI」（製造業）△30.6(前期比 6.0 ポイント低下) 5 期連続低下 ↘

電子部品・デバイス・電子回路、食料品、その他の製造などがマイナス寄与

◎「受注高 BSI」（建設業）△8.2(前期比 10.3 ポイント上昇) 2 期連続上昇 ↗

総合工事、職別工事、設備工事が寄与

(4図)売上高・出荷高・受注高BSI



[4] 採算 ～「採算 BSI」2 期連続上昇～

◎全産業「採算 BSI」△9.0（前期比 0.1 ポイント上昇）2 期連続上昇 ↗

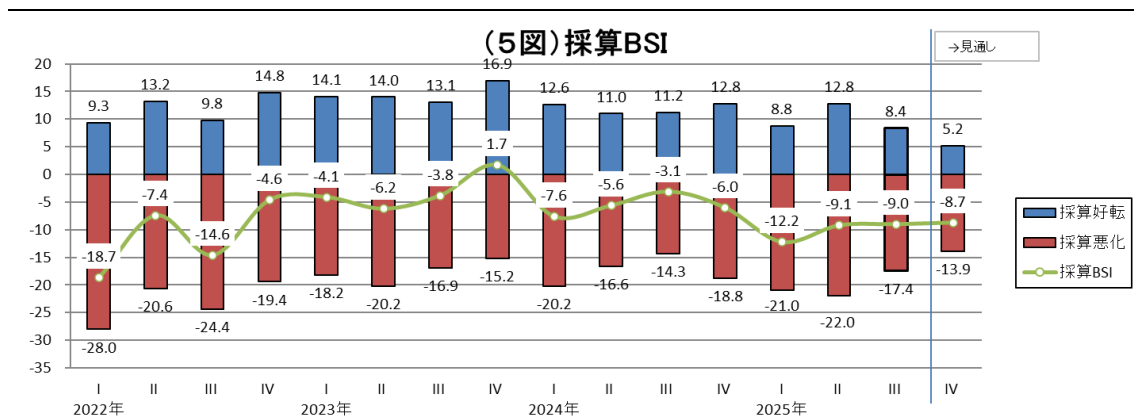
＜上昇＞ 建設業 △3.3(同 15.7 ポイント上昇) 総合工事、職別工事などが寄与

卸売業 △10.0(同 5.1 ポイント上昇) 建築材料、鉱物・金属材料等などが寄与

＜低下＞ 製造業 △22.5(同 5.6 ポイント低下) 食料品などがマイナス寄与

小売業 △13.0(同 6.2 ポイント低下) その他の小売、機械器具などがマイナス寄与

運輸・サービス業 2.7(同 5.2 ポイント低下) 洗濯・理容・美容・浴場などがマイナス寄与



[5] 設備投資 ～ 製造業 2 期連続低下、非製造業 2 期ぶり上昇～

◎「製造業」 4.2(前期比 0.4 ポイント低下) 2 期連続低下 ↘

食料品、電子部品・デバイス・電子回路などがマイナス寄与

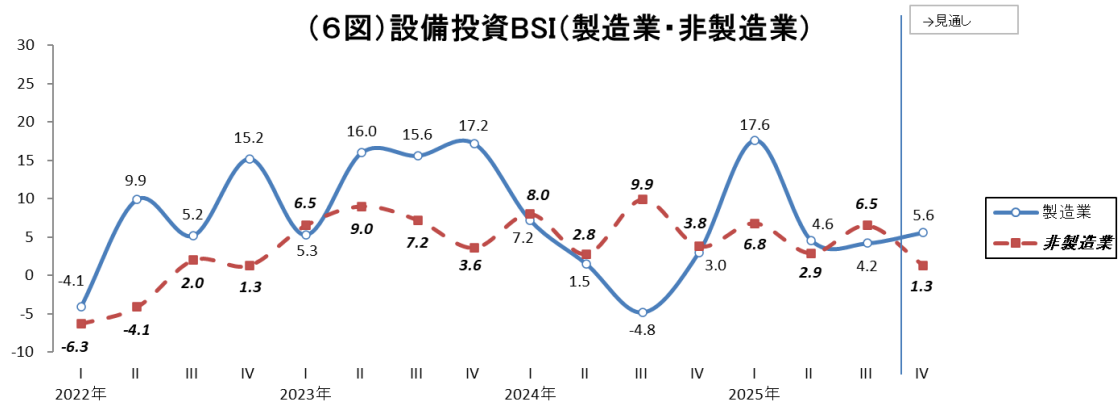
◎「非製造業」 6.5（前期比 3.6 ポイント上昇）2 期ぶり上昇 ↗

＜上昇＞ 建設業 △3.3(同 1.4 ポイント上昇) 設備工事が寄与

卸売業 11.7(同 11.7 ポイント上昇) 建築材料、鉱物・金属材料等などが寄与

運輸・サービス業 16.7(同 1.5 ポイント上昇) ガス、鉄道などが寄与

＜低下＞ 小売業 △5.1(同 0.2 ポイント低下)、飲食料品がマイナス寄与

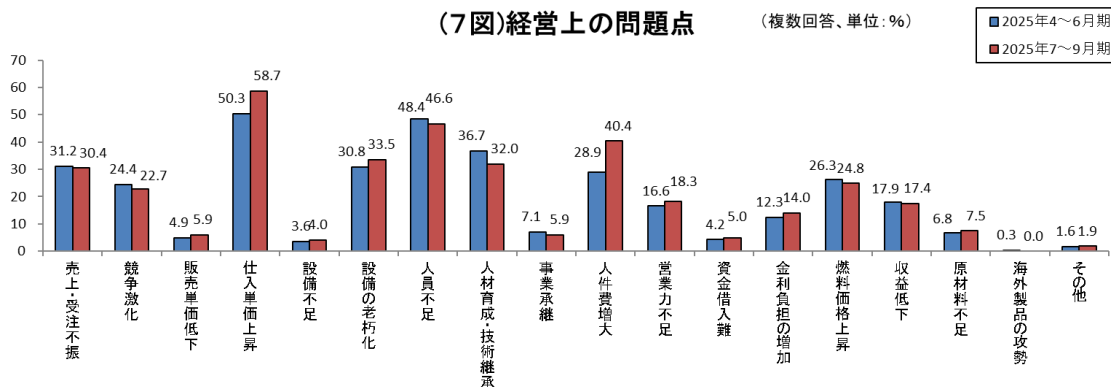


2

経営上の問題点 ～「仕入単価上昇」が最多～

◎「仕入単価上昇」が58.7%と最多

全産業 「仕入単価上昇」最多 58.7% 次いで「人員不足」46.6%
 (製造業) 「仕入単価上昇」最多 73.6% 次いで「売上・受注不振」43.1%
 (非製造業) 「仕入単価上昇」最多 54.4% 次いで「人員不足」49.6%



3

来期の見通し ～「業況BSI」低下～

◎来期(2025年10～12月期)の全産業「業況BSI」△10.7(当期比7.0ポイント低下)

〈上昇〉製造業 △18.1(同1.3ポイント上昇) 飲料・たばこ・飼料、窯業・土石製品などが寄与
 〈低下〉建設業 △9.8(同14.6ポイント低下) 総合工事、職別工事などがマイナス寄与
 卸売業 △21.3(同8.4ポイント低下) 建築材料、鉱物・金属材料等などがマイナス寄与
 小売業 △17.4(同10.9ポイント低下) 飲食料品、機械器具などがマイナス寄与
 運輸・サービス業 7.7(同5.0ポイント低下) 宿泊、飲食店などがマイナス寄与

