

ECONOMY TOPICS

経済トピックス

2025.7.31
No.483



業況 BSI 2 期連続の水面下 (2025 年 4～6 月期の県内企業業況調査結果)

調査内容 2025 年 4～6 月期の県内企業の業況実績
2025 年 7～9 月期の県内企業の業況見通し

【調査結果概要】

1. 2025 年 4～6 月期の業況

- (1) 業 況 ⇒ 「業況 BSI」 $\Delta 7.8$ (前期比 2.3 ポイント上昇) 2 期ぶり上昇も水面下
 - (2) 地区別 ⇒ 「業況 BSI」 津軽上昇、青森、県南低下
 - (3) 売上高・出荷高・受注高 ⇒ 「売上高 BSI」 2 期ぶり上昇、「出荷高 BSI」 4 期連続低下
「受注高 BSI」 6 期ぶり上昇
 - (4) 採 算 ⇒ 「採算 BSI」 3 期ぶり上昇
 - (5) 設備投資 ⇒ 「設備投資 BSI」 製造業 3 期ぶり低下、非製造業 2 期ぶり低下
2. 経営上の問題点 ⇒ 「仕入単価上昇」最多 以下「人員不足」続く
3. 来期の見通し ⇒ 「業況 BSI」上昇見込み 0.3(当期比 8.1 ポイント上昇)

◎調査要領

調査時期 2025 年 7 月上旬

調査対象企業 県内中堅企業 492 社

回答企業 308 社 (回収率:62.6%)

(産業別) 製造業 65 社 建設業 65 社 卸売業 54 社 小売業 44 社 運輸・サービス業 80 社

(地区別) 青森地区 115 社 (青森市、むつ市、東津軽郡、下北郡)

津軽地区 92 社 (弘前市、五所川原市、黒石市、平川市、つがる市、北津軽郡、西津軽郡、中津軽郡、南津軽郡)

県南地区 101 社 (八戸市、十和田市、三沢市、上北郡、三戸郡)

※BSI とは ⇒ Business Survey Index の略であり、企業業況判断指標という意味。

業況判断は前年同期との比較によるものであり、指標の求め方は次の通り。

BSI = 「業況良好企業及びやや良好企業の割合」 - 「業況不振企業及びやや不振企業の割合」

【本件の照会先】 あおもり創生パートナーズ株式会社 TEL : 070-7422-2196 担当 : 今井 亮平

1

2025 年 4～6 月期の業況

[1] 業況 ～2 期ぶり上昇も水面下～

◎全産業「業況 BSI」は、△7.8(前期比 2.3 ポイント上昇)2 期ぶり上昇も水面下

製造業 △20.0(同 3.0 ポイント上昇)、非製造業 △4.5(同 2.0 ポイント上昇)

＜上昇＞小売業 2.3(同 22.7 ポイント上昇) その他の小売、機械器具などが寄与

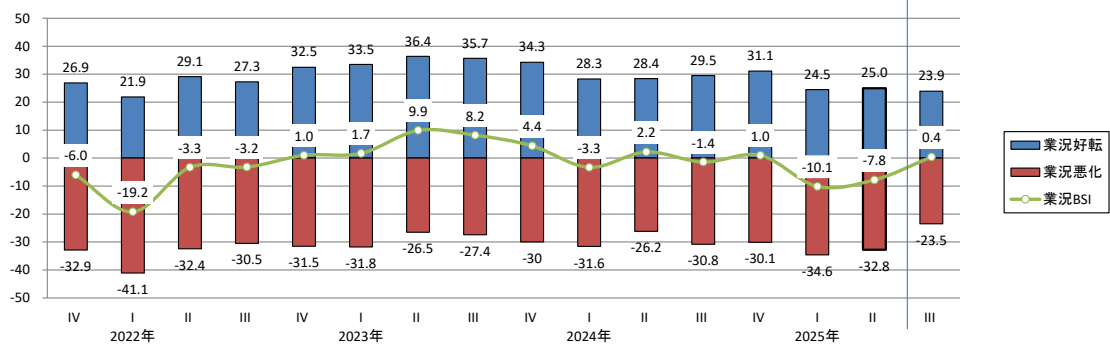
卸売業 △22.2(同 7.5 ポイント上昇) その他の卸売、機械器具などが寄与

製造業 △20.0(同 3.0 ポイント上昇) 飲料・たばこ・飼料、木材・木製品などが寄与

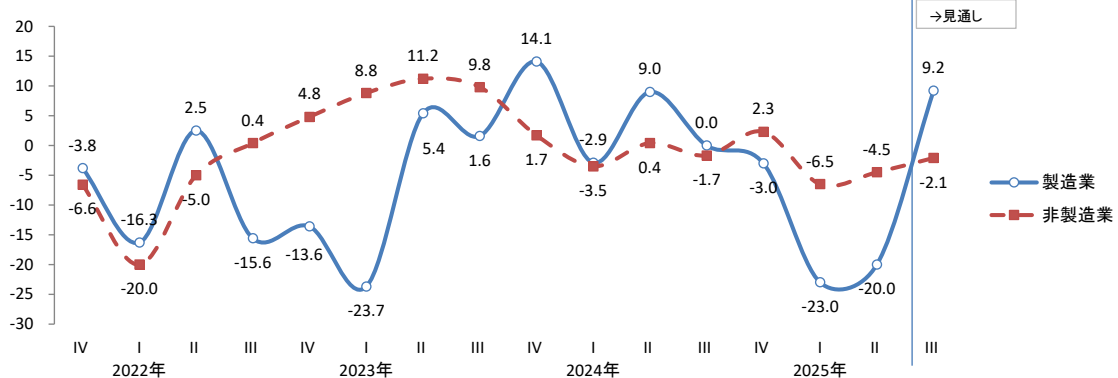
＜低下＞運輸・サービス業 10.0(同 7.5 ポイント低下) 道路旅客運送などがマイナス寄与

建設業 △12.3(同 9.4 ポイント低下) 総合工事、設備工事がマイナス寄与

(1図)業況BSIの推移



(2図)製造業、非製造業別業況BSIの推移



(1表)産業別業況BSIの推移

	製造業	非製造業				合計
		建設業	卸売業	小売業	運輸・サービス業	
2024 年 4 - 6 月期	9.0	-7.4	-4.5	-4.3	14.7	0.4
2024 年 7 - 9 月期	0.0	-6.3	-5.2	-28.9	19.2	-1.4
2024 年 10 - 12 月期	-3.0	-1.7	-10.9	5.1	14.5	2.3
2025 年 1 - 3 月期	-23.0	-2.9	-29.7	-20.4	17.5	-10.1
2025 年 4 - 6 月期	-20.0	-12.3	-22.2	2.3	10.0	-7.8
来期見通し	9.2	9.4	-26.4	-18.2	13.8	0.3

[2] 地区別の業況 ～「業況 BSI」 津軽上昇、青森、県南低下～

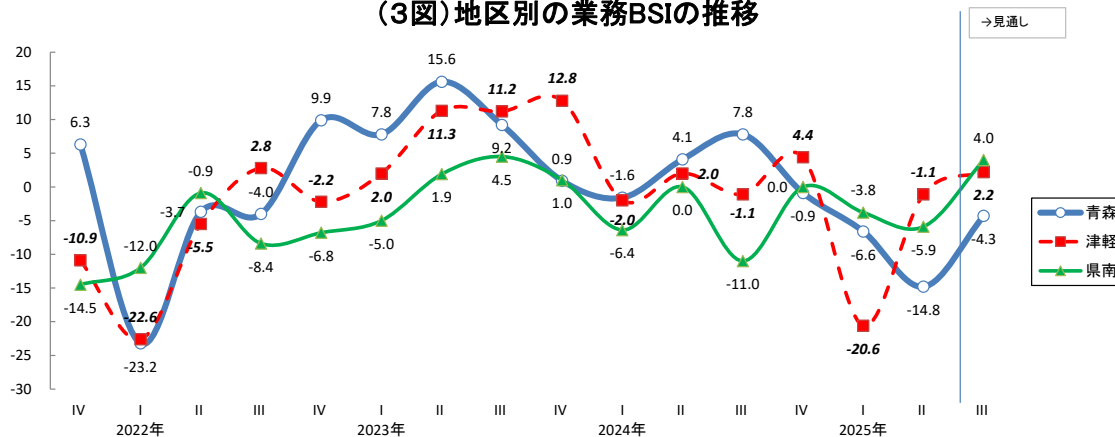
◎青森地区「業況 BSI」 △14.8 (前期比 8.2 ポイント低下)

◎津軽地区「業況 BSI」 △ 1.1 (同 19.5 ポイント上昇)

◎県南地区「業況 BSI」 △ 5.9 (同 2.1 ポイント低下)



(3図)地区別の業務BSIの推移



(2表)地域別BSIの推移

	業況BSI			生産高BSI			出荷高BSI		
	青森	津軽	県南	青森	津軽	県南	青森	津軽	県南
2024 年 4 - 6 月期	4.1	2.0	0.0	4.5	4.8	4.3	9.1	4.8	13.0
2024 年 7 - 9 月期	7.8	-1.1	-11.0	-15.8	-10.0	-19.0	10.5	-4.8	0.0
2024 年 10 - 12 月期	-0.9	4.4	0.0	-12.5	0.0	-10.0	0.0	4.8	-9.1
2025 年 1 - 3 月期	-6.6	-20.6	-3.8	-29.2	-13.0	-30.8	-25.0	-21.7	-19.2
2025 年 4 - 6 月期	-14.8	-1.1	-5.9	-14.3	-15.8	-42.9	-33.3	-14.3	-26.1
来期見通し	-4.3	2.2	4.0	19.0	10.5	-9.5	19.0	19.0	-8.7
	売上高BSI			受注高BSI			在庫投資BSI		
	青森	津軽	県南	青森	津軽	県南	青森	津軽	県南
2024 年 4 - 6 月期	1.4	6.8	3.8	-20.8	0.0	-24.0	13.0	13.2	5.9
2024 年 7 - 9 月期	6.7	3.7	-7.4	-21.7	-23.5	-20.8	7.5	4.3	-4.4
2024 年 10 - 12 月期	1.7	7.4	19.1	-23.8	-33.3	-13.0	1.7	12.2	6.8
2025 年 1 - 3 月期	6.8	-3.3	11.3	-17.4	-38.1	-17.4	10.0	14.3	14.0
2025 年 4 - 6 月期	2.9	13.5	2.0	-18.2	-23.5	-15.4	16.4	8.9	12.2
来期見通し	-5.7	-7.8	8.0	18.2	-12.5	-11.5	8.2	6.7	14.6
	設備投資BSI			採算BSI			資金繰りBSI		
	青森	津軽	県南	青森	津軽	県南	青森	津軽	県南
2024 年 4 - 6 月期	1.7	1.0	5.1	-5.9	-6.1	-5.0	3.4	0.0	6.1
2024 年 7 - 9 月期	15.2	1.1	3.1	-2.0	-5.6	-2.1	2.0	3.4	7.4
2024 年 10 - 12 月期	6.9	5.7	-2.2	-1.0	-11.2	-6.7	8.7	-3.4	1.1
2025 年 1 - 3 月期	8.5	7.7	11.7	-12.3	-18.4	-5.8	-0.8	-1.0	-2.0
2025 年 4 - 6 月期	0.9	11.0	-1.0	-9.1	-10.1	-8.2	8.2	4.5	3.2
来期見通し	13.4	7.9	-9.1	-5.5	5.6	-6.3	5.5	6.8	3.3

[3] 売上高～2 期ぶり上昇～、出荷高～4 期連続低下～、受注高～6 期ぶり上昇～

◎「売上高 BSI」 5.8（前期比 1.0 ポイント上昇）2 期ぶり上昇 ↗

＜上昇＞ 卸売業△2.0(同 12.8 ポイント上昇) その他の卸売、機械器具などが寄与

小売業 2.3(同 8.6 ポイント上昇) その他の小売、機械器具などが寄与

＜低下＞ 運輸・サービス業 12.8(同 14.5 ポイント低下) 情報サービスなどがマイナス寄与

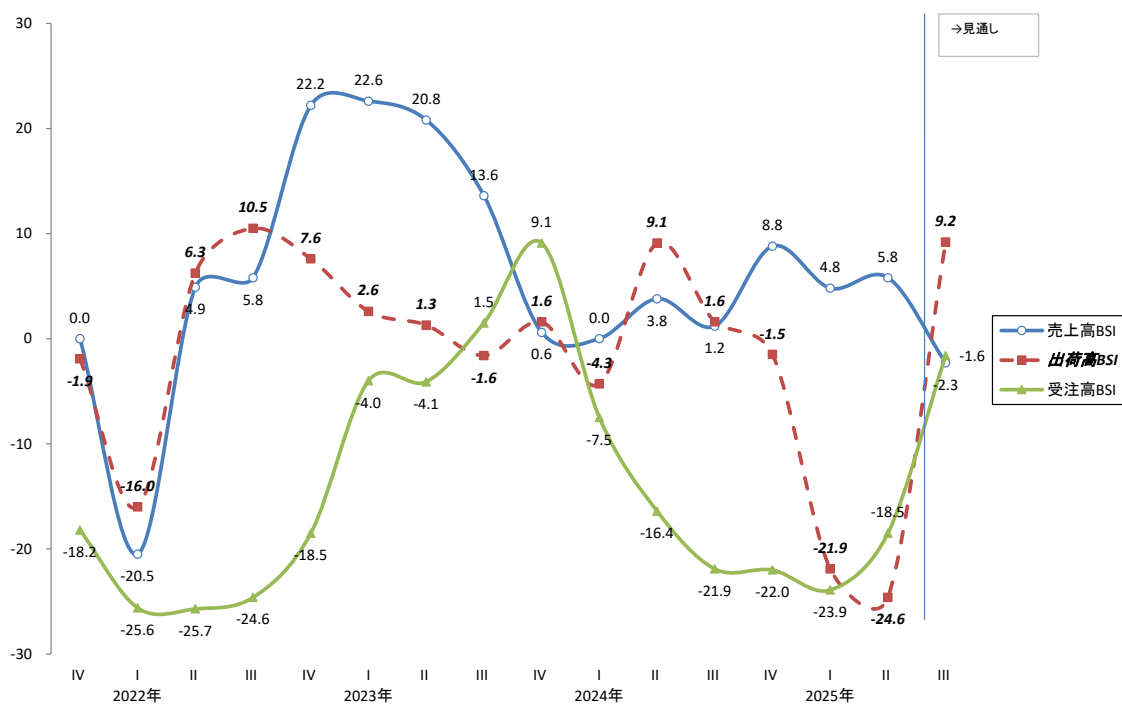
◎「出荷高 BSI」（製造業） △24.6（前期比 2.7 ポイント低下）4 期連続低下 ↘

食料品、窯業・土石製品、はん用機械器具、業務用機械器具などがマイナス寄与

◎「受注高 BSI」（建設業） △18.5（前期比 5.4 ポイント上昇）6 期ぶり上昇 ↗

総合工事、職別工事が寄与

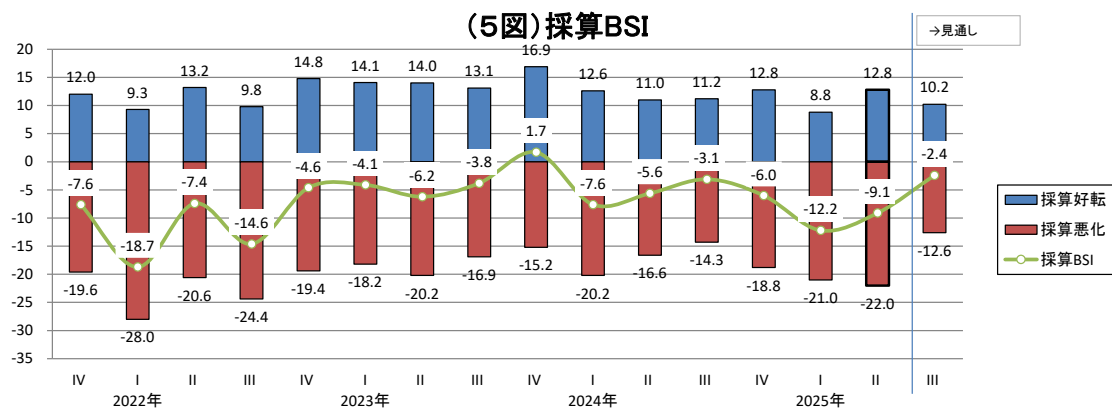
(4図)売上高・出荷高・受注高BSI



[4] 採算 ～「採算 BSI」3 期ぶり上昇～

◎全産業「採算 BSI」△9.1（前期比 3.1 ポイント上昇）3 期ぶり上昇 ↗

＜上昇＞ 小売業 △6.8(同 18.2 ポイント上昇) その他の小売、飲食料品などが寄与
 運輸・サービス業 7.9(同 7.9 ポイント上昇) 洗濯・理容・美容・浴場などが寄与
 製造業 △16.9(同 7.4 ポイント上昇) 電子部品・デバイス・電子回路などが寄与
 ＜低下＞ 卸売業 △15.1(同 5.4 ポイント低下) 建築材料などがマイナス寄与
 建設業 △19.0(同 12.8 ポイント低下) 総合工事、設備工事などがマイナス寄与



[5] 設備投資 ～ 製造業 3 期ぶり低下、非製造業 2 期ぶり低下～

◎「製造業」 4.6（前期比 13.0 ポイント低下）3 期ぶり低下 ↘

印刷・同関連、食料品、パルプ・紙・紙加工品などがマイナス寄与

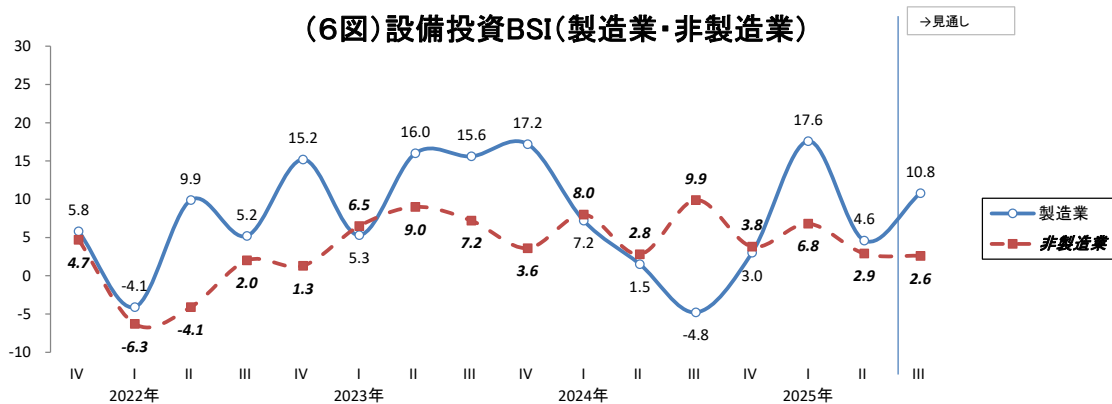
◎「非製造業」 2.9（前期比 3.9 ポイント低下）2 期ぶり低下 ↘

＜上昇＞ 小売業 △4.9(同 13.7 ポイント上昇) その他の小売、飲食料品などが寄与

＜横ばい＞卸売業 0.0(同横ばい)

＜低下＞ 建設業 △4.7(同 7.7 ポイント低下) 総合工事、職別工事がマイナス寄与

運輸・サービス業 15.2(同 13.9 ポイント低下) 道路貨物運送などがマイナス寄与



2

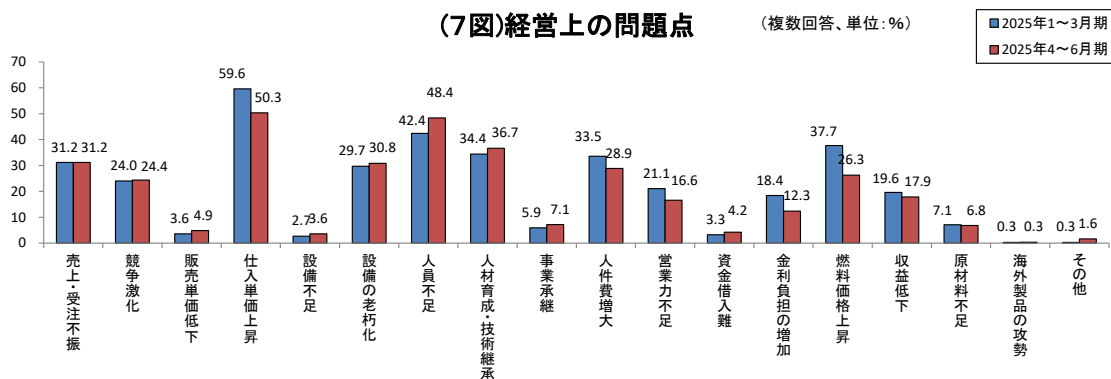
経営上の問題点 ～「仕入単価上昇」が最多～

◎「仕入単価上昇」が50.3%と最多

全産業 「仕入単価上昇」最多 50.3% 次いで「人員不足」48.4%

(製造業) 「仕入単価上昇」最多 69.2% 次いで「設備の老朽化」44.6%

(非製造業) 「人員不足」最多 50.6% 次いで「仕入単価上昇」45.3%



3

来期の見通し ～「業況BSI」上昇～

◎来期(2025年7～9月期)の全産業「業況BSI」0.3(当期比8.1ポイント上昇)

〈上昇〉製造業 9.2(同29.2ポイント上昇) 食料品、窯業・土石製品などが寄与

建設業 △9.4(同21.7ポイント上昇) 総合工事、設備工事などが寄与

運輸・サービス業 13.8(同3.8ポイント上昇) 宿泊、娯楽などが寄与

〈低下〉卸売業 △26.4(同4.2ポイント低下) 機械器具、建築材料などがマイナス寄与

小売業 △18.2(同20.5ポイント低下) その他の小売などがマイナス寄与

