

ECONOMY TOPICS

経済トピックス

2025.4.30
No.482



業況 BSI 再びマイナス圏へ (2025年1～3月期の県内企業業況調査結果)

調査内容 2025年1～3月期の県内企業の業況実績
2025年4～6月期の県内企業の業況見通し

【調査結果概要】

1. 2025年1～3月期の業況

- (1) 業況 ⇒ 「業況 BSI」 $\Delta 10.1$ (前期比 11.1 ポイント低下) 2期ぶりにマイナス圏へ
 - (2) 地区別 ⇒ 「業況 BSI」 全地区で低下
 - (3) 売上高・出荷高・受注高 ⇒ 「売上高 BSI」 2期ぶり低下、「出荷高 BSI」 3期連続低下
「受注高 BSI」 5期連続低下
 - (4) 採算 ⇒ 「採算 BSI」 2期連続低下
 - (5) 設備投資 ⇒ 「設備投資 BSI」 製造業 2期連続上昇、非製造業 2期ぶり上昇
2. 経営上の問題点 ⇒ 「仕入単価上昇」最多 以下「人員不足」続く
3. 来期の見通し ⇒ 「業況 BSI」低下見込み $\Delta 12.9$ (当期比 2.8 ポイント低下)

◎調査要領

調査時期 2025年4月上旬

調査対象企業 県内中堅企業 492社

回答企業 336社 (回収率:68.3%)

(産業別) 製造業 69社 建設業 62社 卸売業 62社 小売業 39社 運輸・サービス業 65社

(地区別) 青森地区 110社 (青森市、むつ市、東津軽郡、下北郡)

津軽地区 90社 (弘前市、五所川原市、黒石市、平川市、つがる市、北津軽郡、西津軽郡、中津軽郡、南津軽郡)

県南地区 98社 (八戸市、十和田市、三沢市、上北郡、三戸郡)

※BSIとは ⇒ Business Survey Index の略であり、企業業況判断指標という意味。

業況判断は前年同期との比較によるものであり、指標の求め方は次の通り。

BSI = 「業況良好企業及びやや良好企業の割合」 - 「業況不振企業及びやや不振企業の割合」

【本件の照会先】 あおもり創生パートナーズ株式会社 TEL : 070-7422-2196 担当 : 今井 亮平

1 2025年1～3月期の業況

[1] 業況 ～2期ぶりにマイナス圏へ～

◎全産業「業況BSI」は、△10.1(前期比11.1ポイント低下)2期ぶりにマイナス圏へ

製造業 △23.0(同 20.0ポイント低下)、非製造業 △6.5(同 8.8ポイント低下)

<上昇> 運輸・サービス業 17.5(同 3.0ポイント上昇) 情報サービス、物品賃貸などが寄与

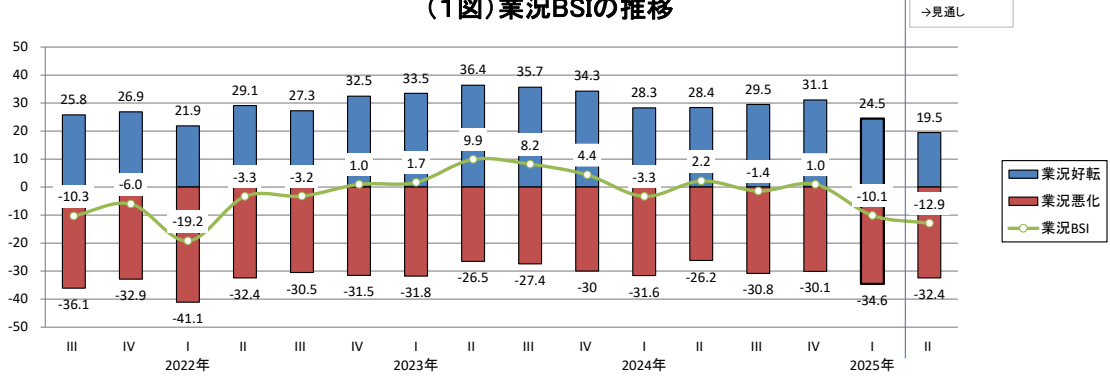
<低下> 建設業 △2.9(同 1.2ポイント低下) 職別工事、総合工事がマイナス寄与

卸売業 △29.7(同 18.8ポイント低下) その他の卸売、建築材料などがマイナス寄与

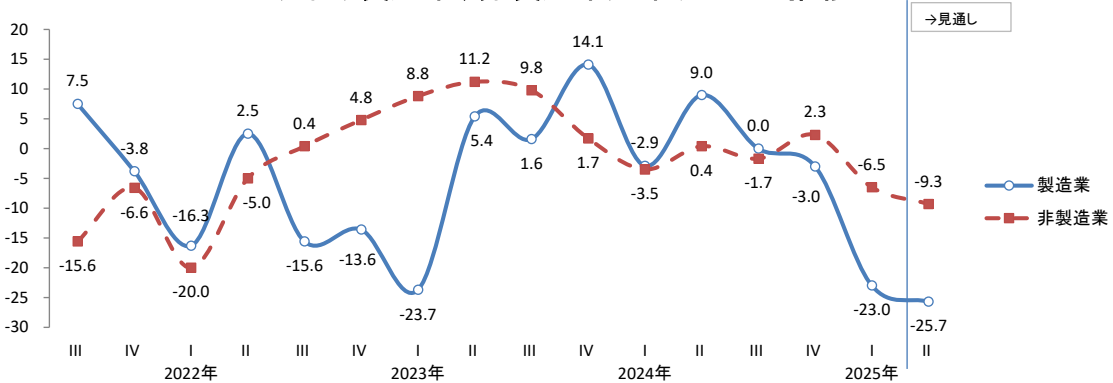
製造業 △23.0(同 20.0ポイント低下) パルプ・紙・紙加工品などがマイナス寄与

小売業 △20.4(同 25.5ポイント低下) その他の小売、飲食料品などがマイナス寄与

(1図)業況BSIの推移



(2図)製造業、非製造業別業況BSIの推移



(1表)産業別業況BSIの推移

	製造業	非製造業				合計
		建設業	卸売業	小売業	運輸・サービス業	
2024年1～3月期	-2.9	-13.0	4.4	-18.8	8.1	-3.3
2024年4～6月期	9.0	-7.4	-4.5	-4.3	14.7	2.2
2024年7～9月期	0.0	-6.3	-5.2	-28.9	19.2	-1.4
2024年10～12月期	-3.0	-1.7	-10.9	5.1	14.5	2.3
2025年1～3月期	-23.0	-2.9	-29.7	-20.4	17.5	-6.5
来期見通し	-25.7	-17.9	-17.5	-12.5	6.2	-12.9

[2] 地区別の業況 ～「業況BSI」全地区で低下～

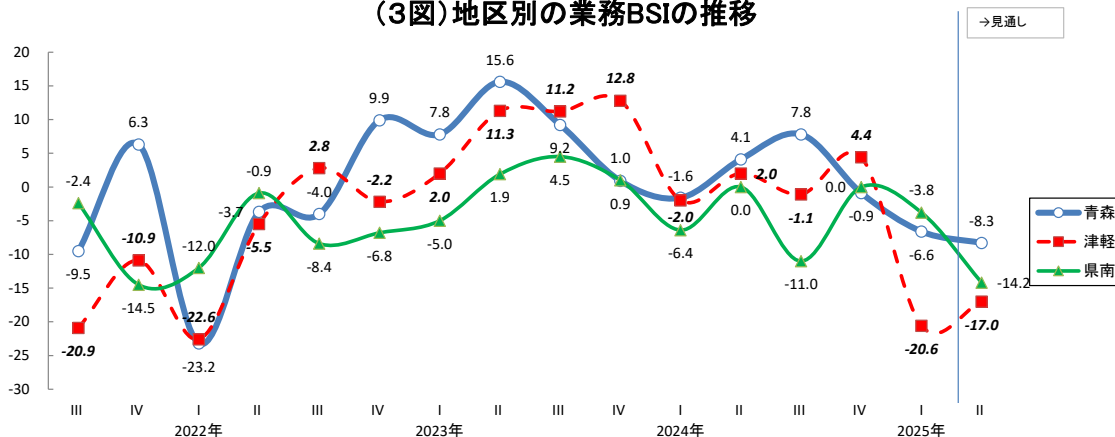
◎青森地区「業況BSI」△6.6（前期比 5.7ポイント低下）

◎津軽地区「業況BSI」△20.6（同 25.0ポイント低下）

◎県南地区「業況BSI」△3.8（同 3.8ポイント低下）



(3図)地区別の業務BSIの推移



(2表)地域別BSIの推移

	業況BSI			生産高BSI			出荷高BSI		
	青森	津軽	県南	青森	津軽	県南	青森	津軽	県南
2024年 1 - 3 月期	-1.6	-2.0	-6.4	-8.7	0.0	-24.0	0.0	9.5	-19.2
2024年 4 - 6 月期	4.1	2.0	0.0	4.5	4.8	4.3	9.1	4.8	13.0
2024年 7 - 9 月期	7.8	-1.1	-11.0	-15.8	-10.0	-19.0	10.5	-4.8	0.0
2024年 10 - 12 月期	-0.9	4.4	0.0	-12.5	0.0	-10.0	0.0	4.8	-9.1
2025年 1 - 3 月期	-6.6	-20.6	-3.8	-29.2	-13.0	-30.8	-25.0	-21.7	-19.2
来期見通し	-8.3	-17.0	-14.2	-25.0	4.3	-34.6	-25.0	0.0	-23.1
	売上高BSI			受注高BSI			在庫投資BSI		
	青森	津軽	県南	青森	津軽	県南	青森	津軽	県南
2024年 1 - 3 月期	1.3	-3.5	1.8	0.0	-15.8	-8.0	13.0	8.2	11.8
2024年 4 - 6 月期	1.4	6.8	3.8	-20.8	0.0	-24.0	13.0	13.2	5.9
2024年 7 - 9 月期	6.7	3.7	-7.4	-21.7	-23.5	-20.8	7.5	4.3	-4.4
2024年 10 - 12 月期	1.7	7.4	19.1	-23.8	-33.3	-13.0	1.7	12.2	6.8
2025年 1 - 3 月期	6.8	-3.3	11.3	-17.4	-38.1	-17.4	10.0	14.3	14.0
来期見通し	0.0	-6.8	-1.9	-4.5	-47.6	-26.1	2.9	16.1	8.0
	設備投資BSI			採算BSI			資金繰りBSI		
	青森	津軽	県南	青森	津軽	県南	青森	津軽	県南
2024年 1 - 3 月期	10.8	3.2	8.7	-7.6	-14.4	-1.0	10.3	2.0	2.9
2024年 4 - 6 月期	1.7	1.0	5.1	-5.9	-6.1	-5.0	3.4	0.0	6.1
2024年 7 - 9 月期	15.2	1.1	3.1	-2.0	-5.6	-2.1	2.0	3.4	7.4
2024年 10 - 12 月期	6.9	5.7	-2.2	-1.0	-11.2	-6.7	8.7	-3.4	1.1
2025年 1 - 3 月期	8.5	7.7	11.7	-12.3	-18.4	-5.8	-0.8	-1.0	-2.0
来期見通し	-1.7	2.9	9.7	0.0	-17.8	-7.8	2.5	-1.0	0.0

[3] 売上高～2期ぶり低下～、出荷高～3期連続低下～、受注高～5期連続低下～

◎「売上高 BSI」 4.8 (前期比 4.0 ポイント低下) 2期ぶり低下 ↘

<上昇> 運輸・サービス業 27.3(同 1.9 ポイント上昇) 情報サービス、ガスなどが寄与

<低下> 小売業△6.3(同 6.3 ポイント低下) その他の小売などがマイナス寄与

卸売業△14.8(同 9.2 ポイント低下) その他の卸売がマイナス寄与

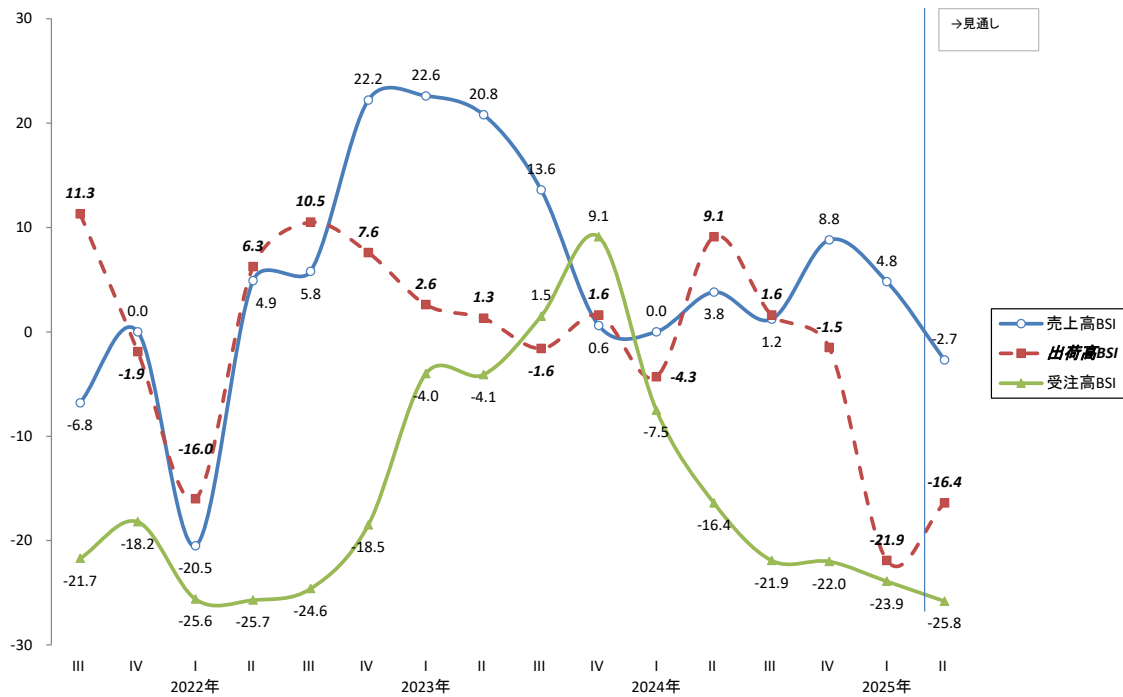
◎「出荷高 BSI」(製造業) △21.9(前期比 20.4 ポイント低下) 3期連続低下 ↘

印刷・同関連、食料品、飲料・たばこ・飼料、パルプ・紙・紙加工品などがマイナス寄与

◎「受注高 BSI」(建設業) △23.9(前期比 1.9 ポイント低下) 5期連続低下 ↘

職別工事がマイナス寄与

(4図) 売上高・出荷高・受注高 BSI



[4] 採算 ～「採算 BSI」2 期連続低下～

◎全産業「採算 BSI」△12.2（前期比 6.2 ポイント低下）2 期連続低下

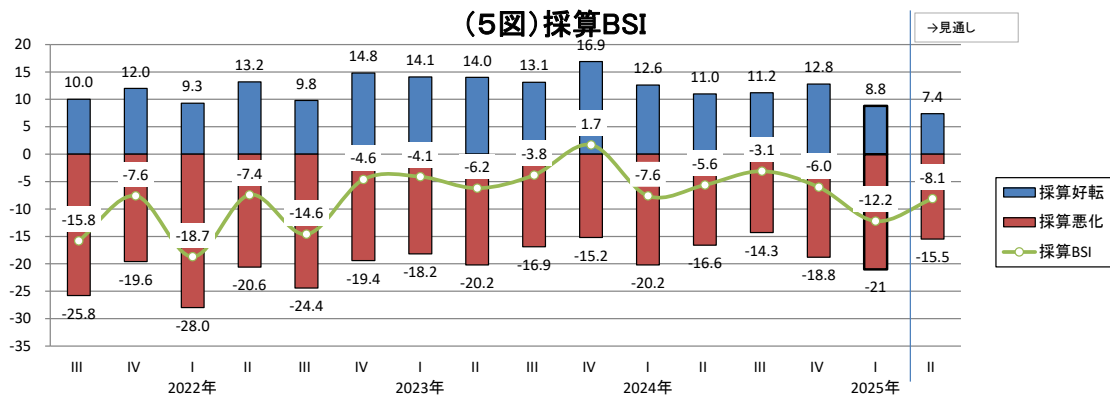
<上昇> 卸売業 △9.7(同 3.0 ポイント上昇) 機械器具、飲食料品などが寄与

<横ばい> 運輸・サービス業 0.0(同横ばい)

<低下> 建設業 △6.2(同 8.0 ポイント低下) 総合工事、職別工事がマイナス寄与

小売業 △25.0(同 9.6 ポイント低下) その他の小売などがマイナス寄与

製造業 △24.3(同 16.8 ポイント低下) 食料品などがマイナス寄与



[5] 設備投資 ～ 製造業 2 期連続上昇、非製造業 2 期ぶり上昇～

◎「製造業」 17.6（前期比 14.6 ポイント上昇）2 期連続上昇

印刷・同関連、業務用機械器具、飲料・たばこ・飼料などが寄与

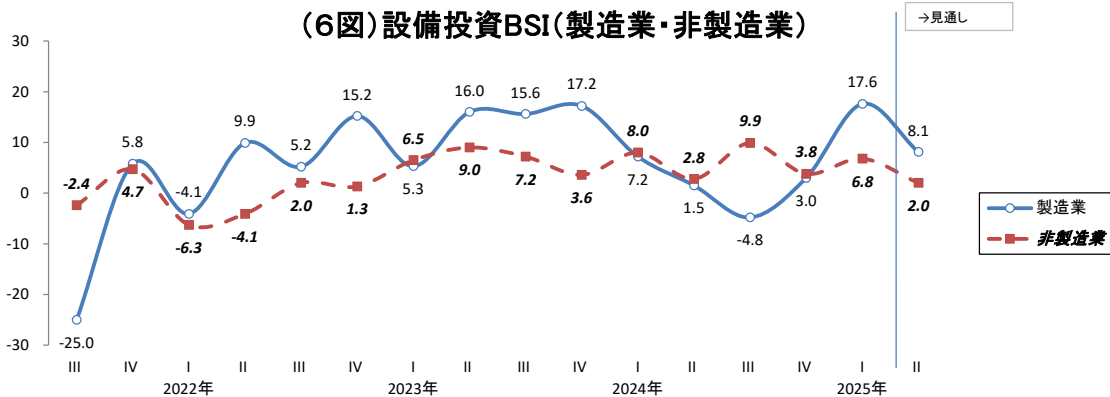
◎「非製造業」 6.8（前期比 3.0 ポイント上昇）2 期ぶり上昇

<上昇> 建設業 3.0(同 16.8 ポイント上昇) 総合工事、職別工事などが寄与

卸売業 0.0(同 5.8 ポイント上昇) 機械器具、建築材料などが寄与

運輸・サービス業 29.1(同 2.2 ポイント上昇) 道路旅客運送などが寄与

<低下> 小売業 △18.6(同 21.4 ポイント低下) その他の小売などがマイナス寄与

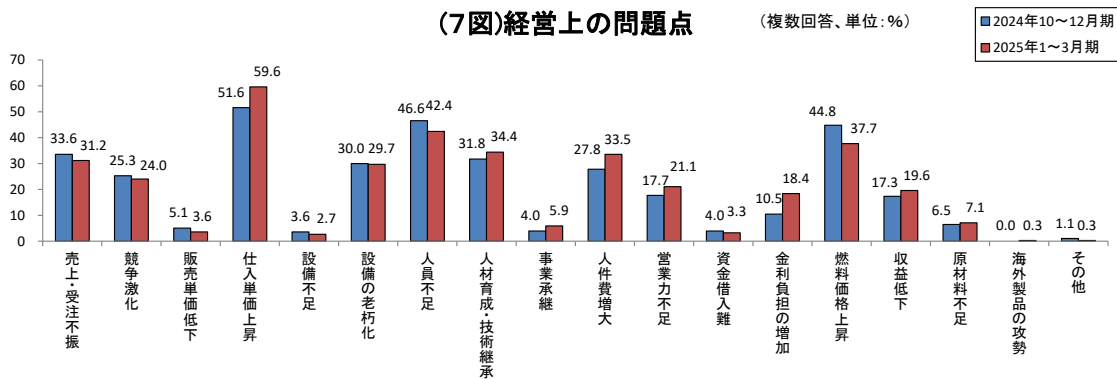


2

経営上の問題点 ～「仕入単価上昇」が最多～

◎「仕入単価上昇」が59.6%と最多

- 全産業 「仕入単価上昇」最多 59.6% 次いで「人員不足」42.4%
- (製造業) 「仕入単価上昇」最多 74.3% 次いで「燃料価格上昇」48.6%
- (非製造業) 「仕入単価上昇」最多 55.5% 次いで「人員不足」44.9%



3

来期の見通し ～「業況BSI」低下～

◎来期(2025年4～6月期)の全産業「業況BSI」△12.9(当期比2.8ポイント低下)

- <上昇> 卸売業 △17.5(同12.2ポイント上昇) その他の卸売、飲食料品などが寄与
- 小売業 △12.5(同7.9ポイント上昇) 織物・衣服・身の回り品などが寄与
- <低下> 製造業 △25.7(同2.7ポイント低下) パルプ・紙・紙加工品などがマイナス寄与
- 運輸・サービス業 6.2(同11.3ポイント低下) 情報サービスなどがマイナス寄与
- 建設業 △17.9(同15.0ポイント低下) 総合工事、設備工事がマイナス寄与

