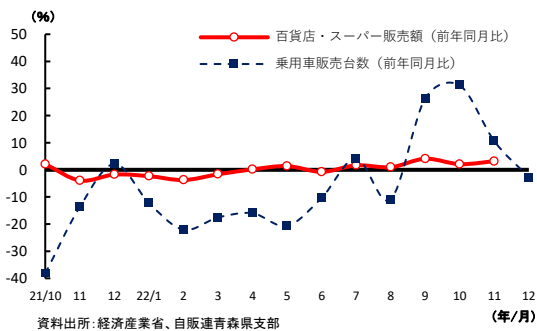


新型コロナの影響から厳しい状況にあるが、緩やかに持ち直している

1

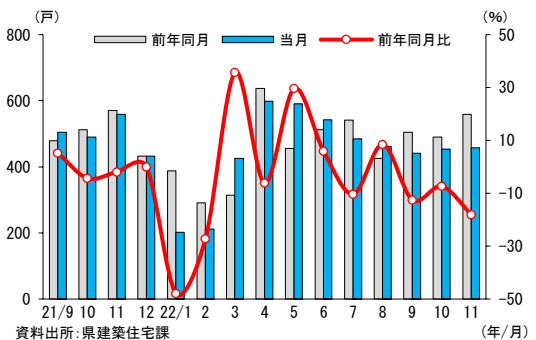
個人消費 百貨店・スーパー販売額 乗用車販売台数



- 11月の百貨店・スーパー販売額は、前年同月比3.2%増と、5カ月連続のプラス。百貨店は同2.2%減、スーパーは同4.0%増。
- 12月の乗用車販売台数は、前年同月比2.7%減と4カ月ぶりのマイナス。普通車、同9.9%減、小型車、同19.0%減、軽乗用車、同15.9%増。

2

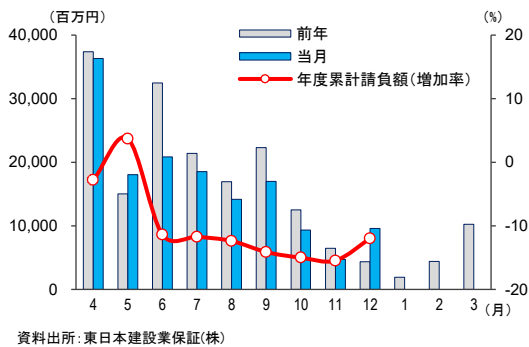
住宅着工 新設住宅着工戸数



- 11月の新設住宅着工戸数は、前年同月比18.1%減となった。持家、同14.2%減、貸家、同26.8%減、分譲、同20%減。
- 持家は弘前市、五所川原市、田舎館村などで増加、三沢市、八戸市、青森市などで減少。貸家は十和田市、弘前市などで増加。分譲は青森市、五所川原市などで増加、八戸市、つがる市などで減少。

3

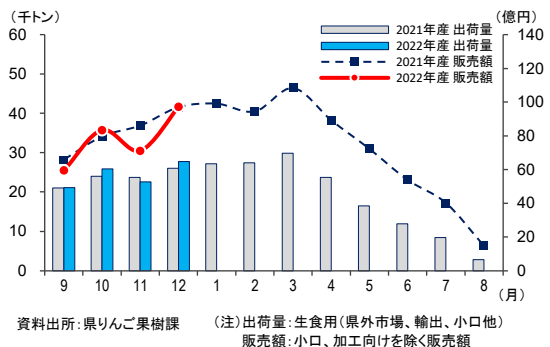
公共投資 公共工事請負額



- 12月の公共工事請負額は、前年同月比118.4%増の95億9,300万円。
- 国、市町村が大幅に増加した一方、県が減少した。

4

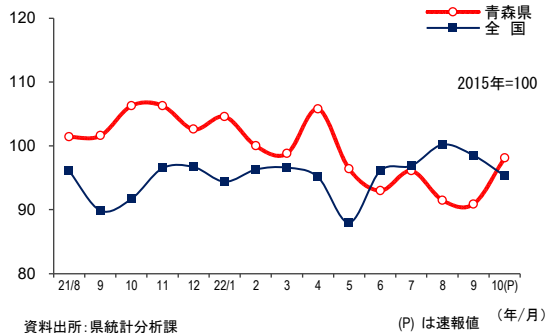
一次産業 りんご県外市場販売額



- 12月の県外販売額は、前年同月比0.2%増の97億1,900万円。
- 県外出荷量は、同6.6%増、27,740t。
- 消費地市場価格は、同8.1%低下、411円/kg。入荷量は前年並みで、平年に比べて少なかった。価格は前年に比べると安かったものの、円安や春節が早かったことも影響し、平年に比べ大幅に高かった。

5

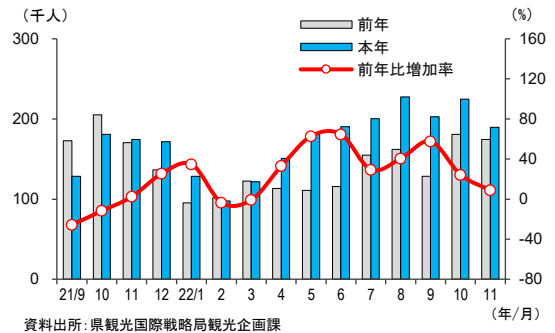
生産活動 鉱工業生産指数



- ・10月の**鉱工業生産指数**は、前月比7.9%増加の98.1と2カ月ぶりのプラス。
- ・電気機械工業、金属製品工業、電子部品・デバイス工業等が上昇に寄与した一方、食品工業、化学工業、繊維工業等が低下した。

6

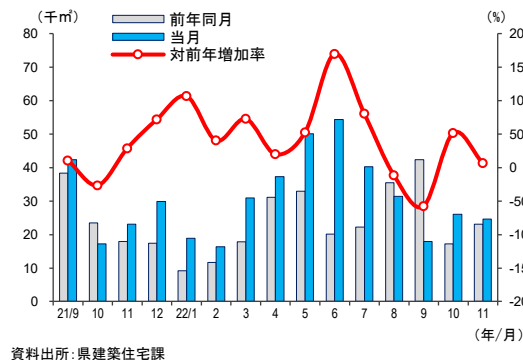
観光 県内75施設宿泊者数



- ・11月の**県内75施設宿泊者数**は、前年同月比8.7%増の18万9,508人。8カ月連続プラス。
- ・青森市、同2.9%増、弘前市、同10.7%増、八戸市、同3.2%減、むつ市、同2%減。

7

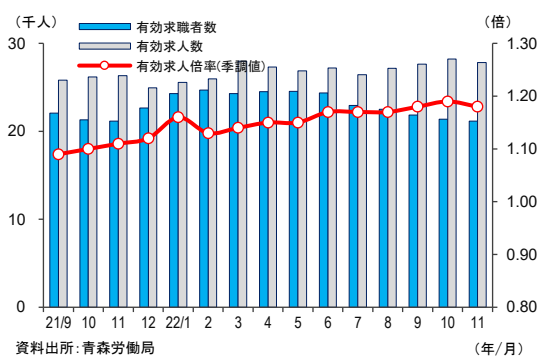
設備投資 民間非居住用着工床面積



- ・11月の**民間非居住用着工床面積**は、前年同月比6.6%増、2万4,627㎡。2カ月連続のプラス。
- ・運輸・通信、医療・福祉、他サービスが増加した一方、農林水産、製造・鉱・建設、卸・小売は減少した。

8

雇用動向 有効求人倍率



- ・11月の**有効求人倍率**(季調値)は、1.18倍となった。
- ・**有効求人数**は、前年同月比5.8%増の2万7,844人。
- ・**有効求職者数**は、前年同月比0.0%減の2万1,153人。

消費者物価指数

11月、104.5 前月比0.3%上昇、前年同月比3.8%上昇。

企業倒産

12月、倒産件数6件、負債総額7億2,300万円、前年比4件、6億400万円増。

金融動向

11月、県内金融機関残高 預金115カ月連続プラス 貸出金3カ月連続プラス。

◎2022年7～9月期の県内企業業況調査結果

業況 BSI 2期連続上昇 (前期比0.1ポイント上昇の△3.2)

(プロクレアホールディングス経済トピックス No.472 より)